



Belegt!

***Die sensationelle
Wirkung eines
FERNGESTEUERTEN
Werbe-Zeppelins***

*Ergebnisse einer Studie des
österreichischen Gallup-Institutes.*

Studienbeschreibung

Ein ferngesteuerter Indoor-Zeppelin flog für sieben Tage im Wiener Westbahnhof, täglich etwa sechs Stunden (während der größten Personendichte). Geworben wurde für ein Ibis-Hotel von Europas größter Hotelkette Accor.

Thema der Untersuchung:

Akzeptanztest Werbemittel „Ferngesteuerter Zeppelin“

Befragungszeitraum:

8. bis 14. Juli 2002

Samplegröße:

104 Interviews

Zielpersonen:

Personen, die im Beobachtungszeitraum die Halle am Westbahnhof frequentierten

Befragungsmethode:

Persönliche Interviews in der Bahnhofshalle

Befragungsort:

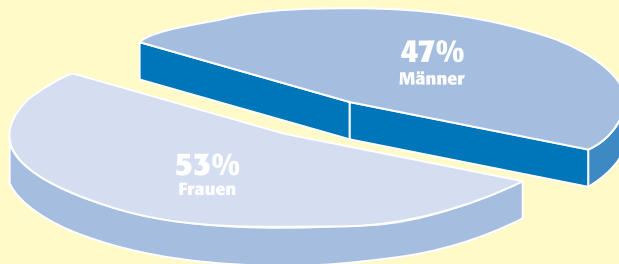
Wiener Westbahnhof

Befragendes Institut:

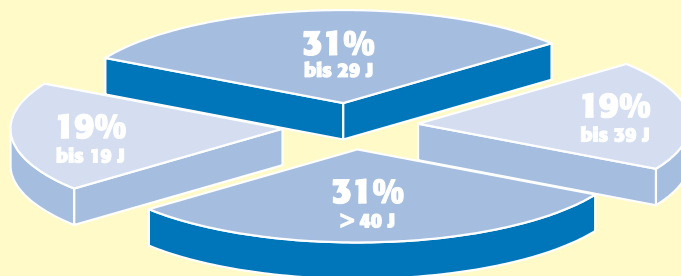
*Dr. Karmasin Marktforschung
Österreichisches Gallupinstitut*

Struktur der Befragten

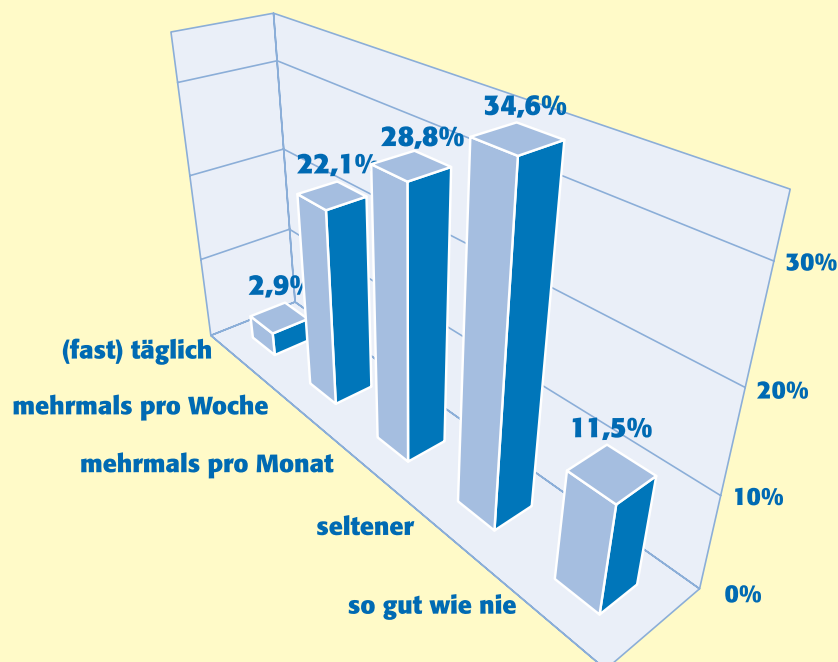
- Geschlecht**



- Alter**

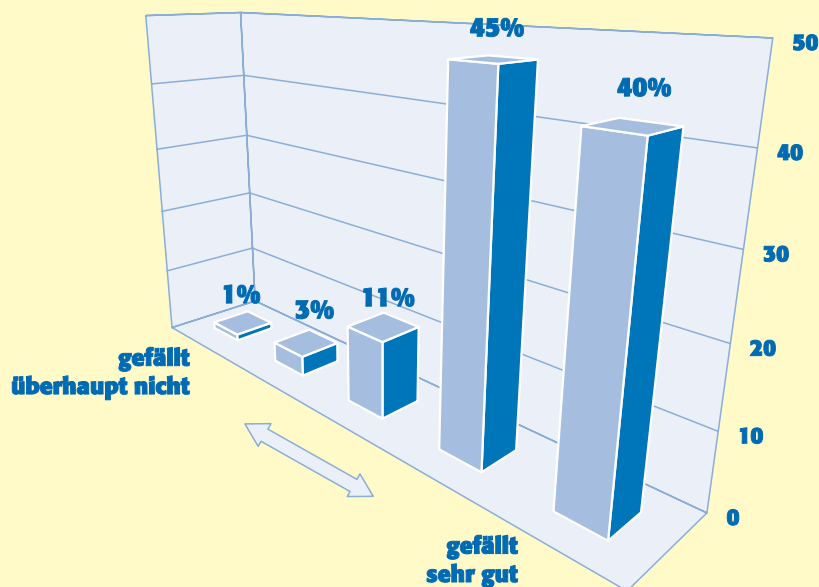


- Häufigkeit des Bahnhofbesuchs**



Ergebniss 1: gefällt & wirkt

- **Wie gut gefällt die Zeppelinwerbung?**



85% finden die Zeppelinwerbung **gut** oder **sehr gut!**

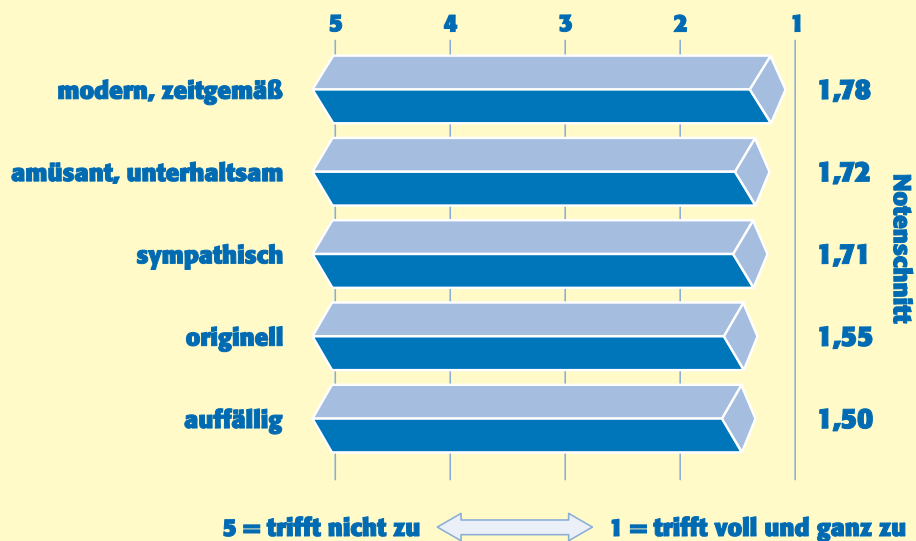
98% fühlen sich durch einen Zeppelin **nicht gestört!**

- **Markenerinnerung**

45% erinnern sich an die Marke – **ungestützt!**

Ergebniss 2: positiv & imagebildend

• Beurteilung der Zepp-Attribute nach Schulnoten



• Spontane Reaktionen

98% reagieren spontan positiv

„super, faszinierend, cool, fällt jedem auf, originell, ... so funktioniert Werbung“

Conclusio

- ***Zeppelinwerbung gefällt nahezu jedem***
- ***Höchstwerte bei begehrten Attributen***
- ***Massenhaft positive Reaktionen***
- ***Hohe Recall-Werte***

***Der freifliegende Zeppelin -
das ideale Tool für
modernes Brandmarketing!***

Gerne stehen wir für Fragen zur Verfügung!

***ZEPP® by ADMAN
Grill & Partner KG***

Christian Grill

Herbeckstraße 86

A-1180 Wien

T | +43 (0)1 478 90 50

F | +43 (0)1 478 90 50-50

E | info@zeppelin.at

I | www.zeppelin.at